

Perene s'engage en faveur de la création et soutient le concours de design « Bien vivre l'espace cuisine à tout âge »



© rwanp.fr

Perene, l'enseigne premium du groupe Fournier, historiquement positionnée sur le bien-être, confirme son engagement en soutenant la deuxième édition du concours de design proposé par l'association Le Mans Créapolis. Destiné aux jeunes créateurs et aux professionnels, il abordait cette année le thème de la cuisine et plus particulièrement son accessibilité à tous les âges. Un concours mettant le design au cœur d'une réflexion sociologique et économique. Quelques jours après la remise des prix, bilan d'une opération couronnée de succès pour Perene, enseigne ancrée dans une démarche prospective...

/ Anne-Marie Sargueil, Présidente de l'Institut Français du design, et les lauréats de la catégorie « Professionnels », Baptiste Menu et Apolline Fluck, lors de la remise des prix le 27 mars dernier.

Perene, partenaire engagé d'un concours « utile »

Perene œuvre depuis toujours à faire de la cuisine un espace de vie à l'image de ses occupants, où bien-être et confort règnent en toute harmonie. C'est alors tout naturellement que l'enseigne s'est engagée auprès de l'association Le Mans Créapolis, comme partenaire privilégié de son concours « Bien vivre la cuisine à tout âge ». Soutien financier et sponsor pour l'ensemble de sa communication, Perene, expert de l'agencement sur mesure de la cuisine, a également pris part aux délibérations en tant que membre du jury (Jury présidé par Anne-Marie Sargueil, présidente de l'institut français du design). Avec son savoir-faire exemplaire dans le domaine, c'est une vision pratique et fonctionnelle que l'enseigne apporte aux participants ; des participants qui enrichissent à leur tour les connaissances de l'enseigne, en élargissant le champ des possibilités et présentant leurs visions respectives de l'avenir de la cuisine. Un concours placé sous le signe de l'échange qui a suscité un réel engouement dans la profession.



© rwanp.fr

/ Luc Brossard, Directeur de Perene, lors de la remise des prix le 27 mars dernier.

« Bien Vivre la cuisine à tout âge » le design au cœur de la société



Lancé le 1^{er} septembre 2011, le concours national de design, organisé par l'association Le Mans Créapolis, s'adressait aux étudiants comme aux professionnels du design. Sur fond de challenge ludique, cette compétition a permis d'aborder l'évolution de la société et les conséquences de la modification de la pyramide des âges, entraînant une nouvelle manière de penser « l'espace cuisine ». Un concours qui fait la lumière sur les apports du design en termes de sociologie (évolution des comportements, des modes de vies, etc.) et d'économie, l'innovation étant l'un des moteurs du développement. Un beau défi, vecteur d'échanges et de coopération entre des acteurs aux compétences complémentaires (designers, architectes, psychologues, ergonomes...), qui stimule échanges et réflexions et valorise les talents de demain.

Un concours fédérateur, vitrine de l'importance de thèmes comme l'accessibilité, et de démarches prospectives pour un futur amélioré...

La participation en quelques chiffres :

- plus de 100 dossiers réceptionnés, soit 250 participants (possibilité de concourir en équipe)
- 80 dossiers étudiants et 20 professionnels
- 23 écoles participantes

- 4 dossiers dépassant le cadre des frontières nationales (Belgique, Allemagne, Canada et Suisse)

Certaines écoles ayant trouvé le sujet porteur et riche de sens l'ont d'ailleurs intégré au programme d'études de leurs élèves.

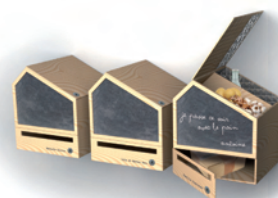
Des lauréats sensibles à une cuisine plus sociale

La remise des prix s'est tenue le 27 mars dernier, à l'Abbaye de l'Epau (Le Mans) et a couronné trois équipes participantes et visionnaires, ayant chacune proposé un projet visant, à sa façon, à plus de sociabilité dans la cuisine :

Baptiste Menu et Apolline Fluck, designers indépendants de St Etienne, pour la catégorie « Professionnels »



/ « boîtes aux lettres gourmandes »



/ Transport des denrées entre lieu de distribution et espace domestique



Leur projet de cuisine « interdépendante à l'écosystème territorial » permet d'adapter une cuisine individuelle à des structures familiales. L'espace cuisine est donc placé au cœur de l'habitat et n'est plus sédentaire mais répond aux mutations des modes de vie et de consommation en se nomadisant. Imaginée en îlot central ultra modulaire, la cuisine peut aussi bien accueillir un espace travail, avec l'ordinateur ou bureau, que se déplacer dans une autre pièce (plaques de cuissons amovibles, permettant par exemple de profiter d'une plancha ou d'une fondue au cœur de la salle à manger).

Prix : Un chèque de 6 000 € leur a été remis par **Luc Brossard, directeur de la marque Perene** au nom de Créapolis et des partenaires de l'opération pour ce projet innovant.

Maria Lobisch, Jens Pohl, Caroline Timm, Diana Schneider, étudiants allemands en design industriel à Munich, pour la catégorie « Etudiants »

Un projet ici très conceptuel, qui vise à favoriser les échanges et interactions sociales au sein de la cuisine. L'espace est réfléchi de façon à privilégier la convivialité. Dans un monde qui s'urbanise et s'individualise perpétuellement, cette cuisine a pour objectif de réunir les individus autour des plaisirs de la table.

Prix : Un chèque de 4 000 € leur a été remis par **Olivier Biencourt**, au nom de la région des **Pays de la Loire**.

Antoine Charon et Florestan Gutierrez, étudiants en Master Design sonore aux Beaux Arts du Mans, pour la catégorie « Prix spéciaux »

Un projet monté autour de l'aide que peut apporter un espace cuisine auprès de personnes à mobilité réduite. A travers un ensemble de technologies de pointe, la cuisine se met au service des personnes âgées ou handicapées (physiques ou mentales), avec par exemple des applications de reconnaissance vocale, la localisation d'un service, de la sécurité, etc. Un bel exemple d'initiative pour l'accessibilité, mené par de jeunes visionnaires, et réalisable aisément grâce à l'adaptation des biens d'équipement et des produit High Tech.

Prix : ces deux étudiants ont reçu le prix « Résidence dans la pépinière du Pôle Créapolis » offert pour douze mois d'occupation par Le Mans Métropole.

Une belle réussite pour cette opération, annonciatrice de futures collaborations avec designers et jeunes talents pour les nouvelles gammes de la marque Perene. A suivre...

°
° °

Pour toute information complémentaire :

**Siège social
Perene**

161 route des Sarves – Z.I.
74370 Metz-Tessy
Tél. : 04 50 09 18 00
Fax : 04 50 09 18 70
www.perene.com

Association Le Mans Créapolis

8 avenue René Laennec – 72000 Le Mans
Tél. : 02 43 39 48 30
Fax : 02 43 39 48 31
www.lemans-creapolis.com

Contact presse

Schilling Communication

11, bd du commandant Charcot - 17440 Aytré
Tél. : 05 46 50 15 15
Fax : 05 46 50 15 19
www.n-schilling.com