

CONCOURS NATIONAL DESIGN

BIEN VIVRE L'ESPACE CUISINE À TOUT ÂGE

SÉLECTION
DE PROJETS

LE MANS CRÉAPOLIS



EDITO

Le concours avait pour objectif de lancer une réflexion sur un « espace cuisine intelligent » qui réponde aux évolutions de la société dans les 10 prochaines années et aux besoins d'une large population, notamment les personnes âgées ou handicapées.

Nous avons reçu 108 dossiers réunissant 205 participants professionnels ou étudiants en design ou architecture. Ce succès montre l'attention portée par les jeunes générations à un sujet d'intérêt collectif complexe, qui nécessitait à la fois de faire appel à une réflexion sociologique, au design d'espace, au design produit et à l'intégration des nouvelles technologies de communication.

Ce livret regroupe les lauréats et la sélection du jury. Y ont été ajoutés quelques autres projets représentatifs des tendances souvent exprimées.

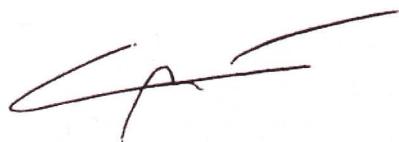
A travers les lauréats, le jury a souhaité valoriser des propositions qui ont privilégié une approche conceptuelle prospective liée à de nouveaux scénarii de vie et de nouvelles relations sociales et intergénérationnelles.

Il est à noter que la plupart des projets s'inscrivent dans un monde où rien n'est figé, où les situations familiales et financières évoluent, mais dans lequel le besoin de partage et de convivialité est omniprésent.

Expressions du sens de l'éphémère, de l'instabilité sociale... compensés par une approche légère, écologique et plutôt généreuse d'un espace devenu collectif... Ces projets ne sont-ils pas le reflet de la perception qu'ont les jeunes des temps à venir ?

Il semble également que le tri sélectif, le souci du recyclage et des économies d'énergie soient désormais une évidence. De même, pas de stigmatisation de la vieillesse mais un design pour tous qui cherche à répondre aux exigences d'une société de plus en plus urbaine qui doit rompre l'isolement. Remarquons aussi que beaucoup de créateurs ont remis la préparation des repas au cœur de « l'espace cuisine », lieu de vie et de communication.

Associée à ses partenaires, l'association le Mans Créapolis a voulu faire émerger des idées neuves et donner de la visibilité à des jeunes créateurs.



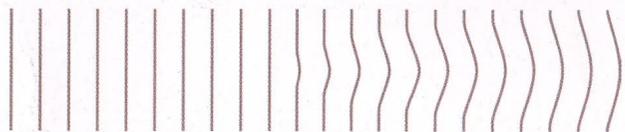
Chantal Bastien
Le Mans Créapolis

SOMMAIRE

Le Mans Créapolis _____	4
Thème du concours _____	5
Jury du concours _____	5
Sélection du jury* _____	6 à 22
Projets professionnels _____	6 à 13
Lauréats _____	8
Sélectionnés _____	9 à 13
Projets étudiants _____	14 à 22
Lauréats _____	16
Mention spéciale _____	17
Sélectionnés _____	18 à 22
Autres projets _____	23 à 29
modulables et nomades _____	24
compacts _____	25
numériques _____	26
cocoonings _____	27
végétalisés _____	28
ludiques dissociés _____	29
Partenaires _____	30

**L'ordre de présentation des projets est aléatoire. Il s'agit d'un extrait des planches remises par les candidats.
Les projets remis dans le cadre du concours d'idées sont considérés, sous réserve qu'ils en remplissent les conditions, comme des œuvres de l'esprit protégées par le droit d'auteur conformément aux dispositions des articles L 111-1 et suivants du Code de la Propriété Intellectuelle.
(cf. art. 14 / Règlement du concours)*

LE MANS CRÉAPOLIS



Association créée en 2001 à l'initiative de Monsieur Boulard, Maire du Mans et Président de Le Mans Métropole, Le Mans Créapolis regroupe des entreprises industrielles et tertiaires, des designers, des architectes, des agences de communication, des artisans, des associations, des organismes institutionnels, des écoles et des collectivités.

Le Mans Créapolis a pour vocation de stimuler l'activité économique grâce à des liens plus étroits entre le monde créatif et le monde de l'entreprise.

Soutenue depuis sa création par Le Mans Métropole et désormais par le Conseil général de la Sarthe et la région des Pays de la Loire, l'association est un trait d'union entre les entreprises et les créateurs dans les domaines de la forme, de l'image, du son, des couleurs, des saveurs et des mots...

Le Mans Créapolis met en relation les besoins des entreprises avec les ressources locales en matière de créativité et favorise la concrétisation de projets novateurs, sources de nouveaux marchés et de dynamisme.

L'association anime également au Pôle Créapolis une pépinière d'entreprises dédiée aux métiers de création, structure unique en Pays de la Loire.

Le concours « bien vivre l'espace cuisine à tout âge » est un exemple de mise en relation entre créatifs, industriels et collectivités au service de l'innovation.

3 missions essentielles :

- Promouvoir les métiers de création auprès des entreprises
- Activer le réseau d'adhérents
- Accueillir des créateurs dans la pépinière du « Pôle Créapolis »

Pour de plus amples informations : www.lemans-creapolis.com



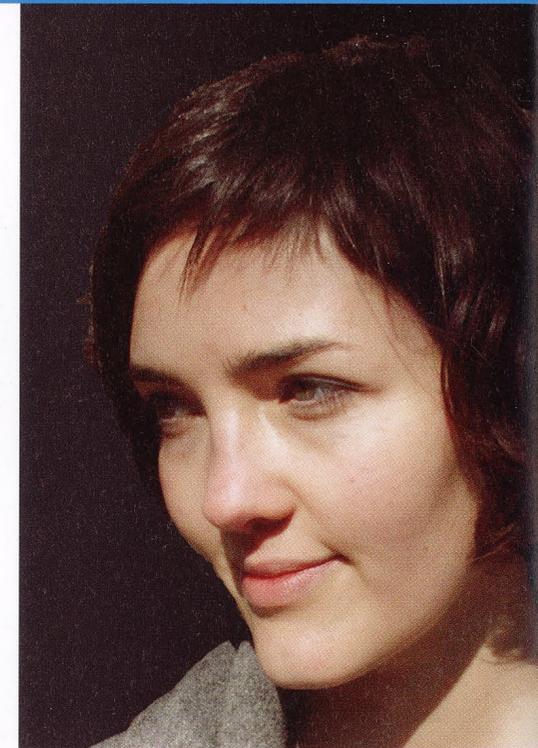


Le design de service
complémentaire au design produit
via l'interface web.

Outils conviviaux

- Petites annonces
- Espace mutual
- Maintenance
- Commandes
- Jardin
- Outils conviviaux

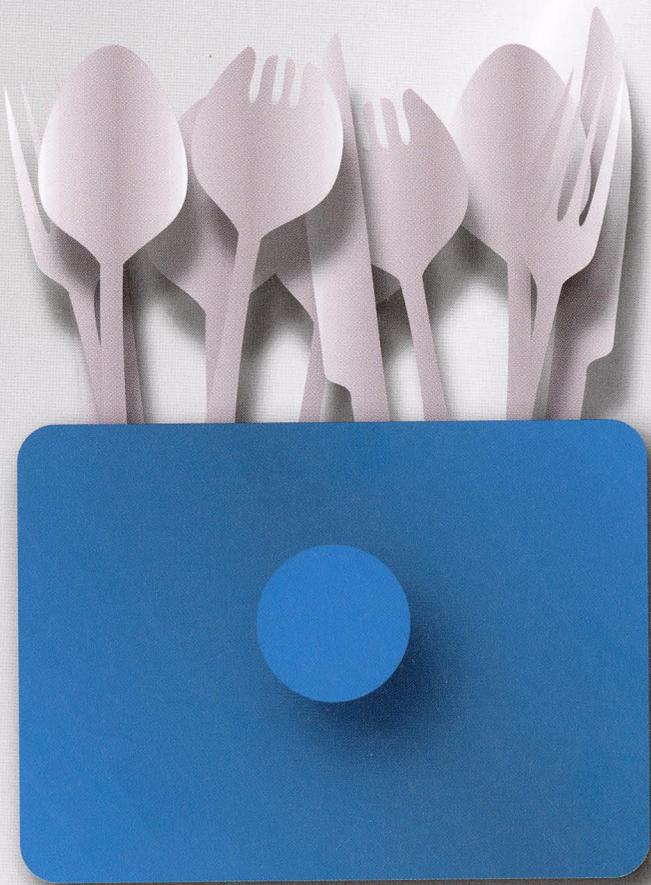
LOG : *****



- **Cellule de mutualisation**
Espace transversal dédié aux usages de la cuisine en extension de l'habitat
- **Hierarchie des mutualisations**
Adaptation aux différentes typologies d'habitats et d'utilisateurs.

LAURÉATS

Baptiste MENU • Apolline FLUCK
DESIGNERS - SAINT-ÉTIENNE



PROJETS

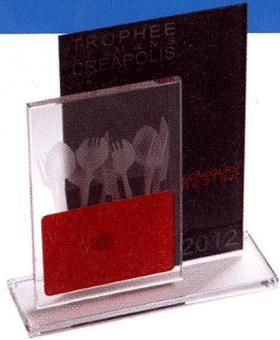
PROFESSIONNELS

SÉLECTIONNÉS PAR LE JURY

Biocénose alimentaire

Baptiste MENU *Designer* 63 rue de l'éternité 42000 Saint-Etienne • b.menu@yahoo.fr

Apolline FLUCK *Designer* 63 rue de l'éternité 42000 Saint-Etienne • apollinefluck@gmail.com



Boîtes aux lettres gourmandes



Transport des denrées entre lieu de distribution et espace domestique

Les lauréats ont reçu un chèque de 6 000 € remis par M. Luc Brossard, Directeur de la marque Pérène (Groupe Fournier).

L'espace cuisine dans une économie de service

Un concept global innovant dans les scénarii de vie. Si la préparation et la consommation des repas se font à l'échelle domestique, l'espace cuisine est à appréhender dans son interdépendance avec un écosystème territorial. Le projet connecte ainsi une cuisine individuelle adaptable à des structures familiales diversifiées à une extension nommée « cellule de mutualisation ». Mutualisation de l'équipement ménager à usage ponctuel, jardin partagé, « boîtes aux lettres gourmandes »... Création de liens entre les habitants d'une résidence, d'un immeuble, d'un micro-quartier, quelque soit leur âge. Organisation via une interface web (réservation, location matériel, groupement commandes, informations...).

